

Comunicação Pública e Marketing Digital

Perfil da Instrutora

- Diretora da RG Estratégia Digital
- 15 anos de Marketing Digital
- 10 anos no Setor Público
- Experiência em Gabinetes e Campanhas

Missão e Objetivos

- Soluções práticas vs Teoria
- Autonomia técnica dos alunos
- Comunicação como elo com a sociedade
- Respeito à rotina institucional

Legislação e Ética

- Proibição de autopromoção (Improbidade)
- Rede institucional vs Rede pessoal
- Restrições para Prefeitos e Vereadores
- Uso de Inteligência Artificial em campanhas
- Risco de uso de servidor público para fins privados

Estratégia de Redes Sociais

- Instagram >
- Facebook >
- WhatsApp >
- TikTok >

Branding e Identidade Visual

- Consistência de cores e fontes
- Reflexo dos valores do mandato
- Padrão vertical para vídeos (Reels)
- Uso de ferramentas (Canva, Trello, Gemini)

Desafios dos Pequenos Municípios

- Falta de equipe especializada
- Acúmulo de funções
- Dificuldade de suporte jurídico
- Subestimação da comunicação pela gestão